



ПРОЕКТ

ОБЩЕРОССИЙСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ
РАБОТНИКОВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ
И ОБЩЕСТВЕННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ КОМИТЕТ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

06 апреля 2022 г.

Москва

№ VII

О Концепции информационной политики Общероссийского профессионального союза работников государственных учреждений и общественного обслуживания Российской Федерации

Информационная работа Общероссийского профессионального союза работников государственных учреждений и общественного обслуживания Российской Федерации и его организаций является неотъемлемым инструментом в решении уставных задач и по значимости не уступает основным направлениям деятельности Профсоюза. Пропаганда профсоюзной идеологии, укрепление положительного имиджа Профсоюза, усиление мотивации, ведение учета профсоюзного членства, развитие электронного документооборота – все это требует использования современных информационных технологий.

Роль информации при активном использовании новых технологий на сегодняшний день значительно усиливается. Так, для оперативного решения вопросов, а также при сложности очного проведения массовых мероприятий, профсоюзные организации стали использовать проведение заседаний коллегиальных выборных профсоюзных органов в формате видеоконференцсвязи, активизировали работу по системному взаимодействию профсоюзных работников и активистов.

В целях содействия пропаганде успешной деятельности Профсоюза и его организаций по защите социально-экономических и трудовых прав членов Профсоюза, укреплению и развитию профсоюзного движения и росту его авторитета, Центральный комитет Общероссийского профессионального союза работников государственных учреждений и общественного обслуживания Российской Федерации **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить Концепцию информационной политики Общероссийского профессионального союза работников государственных учреждений и общественного обслуживания Российской Федерации (*прилагается*).

2. Ежегодно рассматривать состояние и опыт информационной работы и внедрения элементов цифровизации профсоюзной деятельности в региональных (межрегиональных) организациях Профсоюза.

3. На всех уровнях профсоюзных структур, начиная с первичного, предусматривать финансирование информационной работы не ниже 5% от профсоюзного бюджета.

4. Региональным (межрегиональным) организациям Профсоюза:

4.1. Проинформировать профсоюзные организации о принятой Концепции информационной политики Профсоюза.

4.2. Активизировать работу по проведению обучающих семинаров и конференций для профсоюзных работников и активистов с использованием современных информационных технологий.

4.3. Развивать взаимодействие с федеральными, ведомственными, региональными и местными средствами массовой информации, уделяя особое внимание взаимодействию с электронными СМИ для информационно-пропагандистского обеспечения профсоюзной деятельности.

5. Молодежным советам (комиссиям) региональных (межрегиональных) организаций Профсоюза принять активное участие в реализации Концепции информационной политики Профсоюза: личное доведение информации до членов Профсоюза, работа с информационными инструментами в организациях и учреждениях, распространение информации о положительном опыте решения задач по защите социально-экономических и трудовых прав членов Профсоюза, работа в социальных сетях.

6. Настоящее постановление направить региональным (межрегиональным) организациям Профсоюза для исполнения и опубликовать на сайте Профсоюза в сети Интернет.

Председатель Профсоюза

Н.А. Водянов


22.03.2022 22.03.2022 22.03.2022 22.03.2022

**Концепция информационной политики
Общероссийского профессионального союза работников
государственных учреждений и общественного обслуживания
Российской Федерации**

I. Общие положения

Общероссийский профессиональный союз работников государственных учреждений и общественного обслуживания Российской Федерации (далее – Профсоюз) осуществляет свою информационную деятельность на основе прав, предоставленных Конституцией Российской Федерации, законом Российской Федерации "О печати", законом Российской Федерации "О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности", в соответствии с требованиями Устава Профсоюза и Программы действий Профсоюза по защите социально-трудовых прав и законных интересов членов Профсоюза в 2020-2025 годах.

Основным направлением информационного взаимодействия выборных профсоюзных органов является реализация права членов Профсоюза на получение регулярной, всеобъемлющей, профсоюзно-ориентированной информации о деятельности Профсоюза и его организаций.

Концепция информационной политики Профсоюза (далее – Концепция) определяет цели, принципы, основные направления и формы реализации информационной политики региональных (межрегиональных) организаций Профсоюза и Профсоюза в целом.

Концепция направлена на развитие профсоюзного движения: мотивацию профсоюзного членства, формирование позитивного имиджа Профсоюза в общественном сознании, повышение эффективности информационной работы, осуществление цифровизации профсоюзной деятельности.

Положения Концепции являются обязательной основой при разработке нормативных документов, ежегодных планов работы, программ и методических рекомендаций для профсоюзных работников и активистов организаций Профсоюза всех уровней.

II. Цель и основные задачи информационной политики Профсоюза

Концепция является основой для выработки выборными органами Профсоюза единых подходов к:

- реализации информационного взаимодействия структурных

подразделений Профсоюза между собой и во внешней среде (со средствами массовой информации и аудиторией пользователей сети Интернет);

- стандартизации информационного обеспечения членов Профсоюза;
- эффективному использованию информационных ресурсов Профсоюза и его структурных подразделений.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

- повышение уровня информированности общества о социально-трудовых правах и экономических интересах членов Профсоюза и деятельности Профсоюза по их защите;
- освоение новых методов работы для повышения имиджа и узнаваемости Профсоюза, наряду с использованием традиционных методов информационной работы;
- обеспечение бесперебойной работы оперативных каналов распространения профсоюзной информации;
- координация деятельности организаций Профсоюза в сфере реализации информационной политики;
- совершенствование системы подготовки и обучения профсоюзных работников и активистов, отвечающих за информационную работу;
- вовлечение активных членов Профсоюза в информационную работу на всех уровнях.

III. Основные направления информационной политики Профсоюза

В соответствии с основными целями, задачами и принципами Концепция информационной политики Профсоюза определяет приоритетные направления, которые соответствуют выполнению Программы действий Профсоюза и Устава Профсоюза:

- повышение престижа профсоюзного членства, в том числе через коллективные действия, PR-акции, социальную рекламу, формирующие позитивное отношение к Профсоюзу, как к организации, защищающей права и интересы членов Профсоюза;
- создание и развитие в каждой организации Профсоюза информационной структуры;
- элементы цифровизации профсоюзной деятельности;
- активизация работы по увеличению подписки на Центральную профсоюзную газету «Солидарность» в количестве не менее одного экземпляра на сто членов Профсоюза, популяризация подписки на электронную версию газеты, региональные и отраслевые профсоюзные печатные издания;
- развитие и активное использование профсоюзных средств массовой информации, улучшение качества информационных материалов и увеличение тиража печатных изданий Профсоюза и его организаций;
- расширение взаимодействия с внешними средствами массовой информации, пропаганда ценности достойного труда, социального

партнерства и правозащитной работы Профсоюза во внепрофсоюзной среде, освещение результатов профсоюзных мероприятий, распространение информации о положительном опыте работы Профсоюза;

- организация информационных кампаний, участие в проведении кампаний в защиту прав работников, в поддержку акций солидарности профсоюзов, в том числе в рамках ФНПР;

- усиление работы в социальных сетях, как одном из наиболее популярных, доступных и оперативных каналов донесения информации, в том числе через распространение в локальных сообществах и на личных страницах профсоюзных работников и активистов актуальных материалов о деятельности Профсоюза и его организаций, работа по наращиванию числа подписчиков профсоюзных страниц;

- расширение практики создания и распространения видеоматериалов по актуальным направлениям работы Профсоюза;

- вовлечение молодежных советов (комиссий) организаций Профсоюза всех уровней для освоения и активного использования новых инструментов коммуникации, информационной, агитационной и пропагандистской работы;

- проведение агитационной, пропагандистской, разъяснительной работы о деятельности Профсоюза, его целях, практике защиты социально-экономических и трудовых прав работников;

- анализ и распространение лучших практик организаций Профсоюза по ведению информационной работы;

- адаптация и использование бизнес-инструментов и инструментов интернет-маркетинга для профсоюзной деятельности.

IV. Стандарты информационной работы организаций Профсоюза

Осуществление информационного взаимодействия организаций Профсоюза, необходимого для постоянного информирования членов Профсоюза и общественности о его деятельности, представляет собой системную организацию подготовки и распространения информационных материалов и регулярного обмена ими на всех уровнях – от первичного (каждого члена Профсоюза) до Центрального комитета Профсоюза.

Структурными элементами этого взаимодействия являются:

- Центральный комитет Профсоюза;
- региональные (межрегиональные) организации Профсоюза;
- территориальные (городские, районные, объединенные отраслевые) организации Профсоюза;
- первичные профсоюзные организации.

1. Центральный комитет Профсоюза

1.1. Центральный комитет Профсоюза (далее – ЦК Профсоюза) принимает организационные, управленческие и финансовые решения,

необходимые для реализации положений Концепции, рассматривает вопросы информационного обеспечения работы Профсоюза и региональных (межрегиональных) организаций Профсоюза.

1.2. В рамках реализации положений Концепции ЦК Профсоюза:

- координирует информационное взаимодействие организаций Профсоюза всех уровней;
- обеспечивает работу и наполнение сайта Профсоюза, страниц Профсоюза в социальных сетях;
- выпускает собственное профсоюзное издание – журнал «Информационный бюллетень Профсоюза»;
- разрабатывает предложения по совершенствованию информационной работы Профсоюза, вносит их на рассмотрение выборных органов Профсоюза;
- организует обмен опытом работы профсоюзных работников и активистов, отвечающих за информационную работу;
- разрабатывает предложения по внедрению цифровых технологий в работу организаций Профсоюза;
- проводит мониторинг состояния информационных ресурсов региональных (межрегиональных) организаций Профсоюза (включая штатную укомплектованность, состояние сайтов и страниц в социальных сетях, печатных профсоюзных периодических изданий, наличие и ведение электронных каналов коммуникации с членами Профсоюза и профактивом, подписки на Центральную профсоюзную газету «Солидарность» и т.п.);
- проводит смотры-конкурсы на лучшую постановку информационной работы и лучшие профсоюзные издания организаций Профсоюза;
- оказывает методическую и практическую помощь региональным (межрегиональным) организациям Профсоюза в реализации положений Концепции;
- организует обучение профсоюзных работников, ответственных за информационную работу в региональных (межрегиональных) организациях Профсоюза;
- осуществляет постоянный информационный обмен с профсоюзными структурами всех уровней, в том числе:
 - а) публикует актуальные информационные материалы, получаемые от ФНПР;
 - б) публикует информацию о работе организаций Профсоюза, заслуживающую общественного внимания и размещения во внешних СМИ, пропагандирующую деятельность Профсоюза, а также передает в ФНПР и Центральную профсоюзную газету «Солидарность» информацию по вопросам, требующим информационной поддержки (коллективные переговоры, акции, конфликты);
- взаимодействует с внешними СМИ;
- взаимодействует в рамках социального партнерства с пресс-службами соответствующих органов власти и объединений работодателей;

- через свои информационные ресурсы распространяет опыт по внедрению информационных технологий в работу региональных (межрегиональных) организаций Профсоюза;
- контролирует осуществление финансирования информационной работы в размерах не менее 5% от бюджета профсоюзной структуры на каждом уровне (ЦК Профсоюза – региональная (межрегиональная) организация Профсоюза – первичная профсоюзная организация).

2. Региональная (межрегиональная), территориальная организация Профсоюза

Комитет региональной (межрегиональной) организации Профсоюза (далее – Комитет) – координирует информационную работу во входящих в него организациях, отслеживает содержание (контент) информационных ресурсов этих организаций.

В целях реализации информационной политики Комитет:

- принимает организационные, управленческие и финансовые решения, необходимые для реализации положений Концепции;
- определяет работника или активиста, ответственного за информационную работу в организации Профсоюза, обеспечивает его обучение;
- регулярно контролирует организацию информационной работы в своих структурных организациях, оказывает практическую помощь в этой работе, проверяет (не реже 1 раза в год) состояние информационной работы в структурных организациях (включая состояние профсоюзных стендов, наличие и ведение каналов электронных коммуникаций с членами Профсоюза, подписки на Центральную профсоюзную газету «Солидарность» и т.п.);
- обеспечивает работу и наполнение сайта региональной (межрегиональной) организации Профсоюза, страниц, групп в социальных сетях;
- выпускает печатные издания – газеты, информационные бюллетени, буклеты, листовки, плакаты и т.п.;
- обеспечивает изготовление и распространение средств профсоюзной агитации: видео, печатных материалов и другой продукции;
- проводит смотры-конкурсы на лучшую постановку информационной работы и лучшие профсоюзные издания и стенды в структурных организациях;
- организует подписку на Центральную профсоюзную газету «Солидарность» (в количестве не менее одного экземпляра печатной или электронной версии на сто членов Профсоюза, для малочисленных организаций (менее 100 человек) – не менее 1 экземпляра на организацию);
- осуществляет постоянный обмен материалами между своими структурными организациями и территориальным объединением

организаций профсоюзов, ЦК Профсоюза, регулярно получая от них актуальные информационные материалы (прошедшие мероприятия, акции, анонс предстоящих мероприятий, работа с социальными партнерами, колдоговорная кампания, работа с молодежью, в том числе, продвижение молодежи на руководящие выборные профсоюзные должности, работа с резервом кадров и т.д.) и передавая информацию, заслуживающую общественного внимания и размещения во внешних СМИ, пропагандирующую деятельность Профсоюза – в территориальное объединение организаций профсоюзов и ЦК Профсоюза;

- заслушивает вопросы информационного обеспечения работы организации Профсоюза и входящих в нее структурных организаций, вносит соответствующие предложения на рассмотрение ЦК Профсоюза.

3. Первичная профсоюзная организация

Руководящий выборный коллегиальный орган первичной профсоюзной организации (далее – Комитет ППО) проводит постоянное информирование членов Профсоюза и социальных партнеров в доступной и понятной форме о своей деятельности и важнейших направлениях работы вышестоящих профсоюзных организаций, обеспечивает:

- наличие профсоюзного стенда с регулярным пополнением и обновлением (не реже, чем раз в неделю), используя, в том числе информацию ЦК Профсоюза, региональной (межрегиональной), территориальной организации Профсоюза, территориального объединения организаций профсоюзов, материалы Информационного бюллетеня Профсоюза, газеты «Солидарность», иных профсоюзных СМИ;

- подготовку агитационных и информационных печатных материалов (газеты, листовки, информационные листы);

- наличие и наполнение материалами о текущей деятельности выборных органов ППО, в первую очередь по вопросам зарплаты, занятости, условий труда, социально-трудовой тематике электронных каналов коммуникации с членами Профсоюза;

- проведение информационных собраний членов Профсоюза (используя мероприятия, проводимые как предприятием, так и Профсоюзом), организуя на них выступления председателя ППО и членов коллегиальных выборных органов ППО;

- постоянный обмен материалами с информационными структурами вышестоящих профсоюзных организаций, регулярно получая от них актуальные информационные материалы и передавая информацию о работе Комитета ППО, о социально-трудовых отношениях на предприятии, о прошедших мероприятиях, анонсе предстоящих мероприятий, о работе с социальными партнерами, о колдоговорной кампании, работе с молодежью, продвижения её на руководящие выборные профсоюзные должности, о работе с резервом кадров и т.д.);

Комитет ППО принимает все организационные, управленческие

и финансовые решения, необходимые для реализации положений Концепции.

Комитет ППО обеспечивает подписку на Центральную профсоюзную газету «Солидарность» (в количестве не менее одного экземпляра печатной или электронной версии на сто членов Профсоюза, для малочисленных организаций (менее 100 человек) – не менее одного экземпляра на организацию). Комитет ППО использует на эти цели возможности предприятия (через коллективный договор) и вышестоящих профсоюзных организаций.

Комитет ППО определяет ответственного информационного работника или информационного активиста (в малочисленных организациях эту работу ведет председатель ППО), который, планируя информационную работу поквартально и регулярно отчитываясь за ее проведение (включая подписку), использует в этих целях средства профбюджета ППО, а также, возможности предприятия (через коллективный договор) и вышестоящих профсоюзных организаций (по согласованию).

Комитет ППО организует обучение и повышение квалификации профсоюзного работника или активиста, ответственного за информационную работу в ППО.

Комитет ППО стимулирует и поощряет творческую активность членов Профсоюза, направленную на создание профсоюзных публикаций, инфографики, и агитационных материалов в печатных и электронных СМИ, в социальных сетях.

Председатель ППО несёт персональную ответственность за реализацию положений Концепции на уровне ППО.

V. Реализация Концепции через механизмы социального партнерства

В целях эффективного развития системы социального партнерства в число принимаемых социальными партнерами обязательств в ходе коллективно-договорных кампаний по направлению информационной работы необходимо включать:

- информирование друг друга о принимаемых решениях по социально-трудовым вопросам;
- проведение информационной и разъяснительной работы, направленной на повышение социальной ответственности субъектов договоров и соглашений;
- информирование работников об изменениях, происходящих в трудовом законодательстве;
- обмен между сторонами социального партнерства (в согласованном порядке и объеме) информацией об экономическом положении предприятий и организаций, в том числе о состоянии рынка труда и числе безработных, мерах государственной поддержки в области занятости населения и повышения конкурентоспособности граждан на рынке труда, а также по

вопросам, затрагивающим трудовые права и связанные с ними социально-экономические интересы работников;

- предоставление сторонами социального партнерства в согласованном порядке и объемах информационных ресурсов для публикации соответствующих материалов в федеральной, отраслевой, региональной и профсоюзной прессе;

- участие в организации информационно-разъяснительных кампаний о возможностях трудоустройства и профессионального обучения, в том числе в рамках ярмарок вакансий и публикаций на официальных сайтах социальных партнеров;

- предоставление работодателями в согласованном порядке первичным профсоюзным организациям информационных ресурсов (корпоративных изданий, сайтов предприятий) для размещения профсоюзной информации;

- проведение тематических профсоюзных уроков в образовательных учреждениях общего, среднего профессионального и высшего образования.

VI. Показатели оценки эффективности

Эффективность информационной политики профсоюзной организации на любом уровне может быть оценена по следующим целевым показателям:

- наличие информационной структуры или информационного работника в организации;

- финансирование информационно-пропагандистской работы не ниже 5% от профсоюзного бюджета;

- достижение системного характера (регулярности, содержательности материалов) информационного взаимодействия на всех уровнях;

- статистика посещаемости и вовлеченности аудитории сайта и страниц в социальных сетях;

- показатель цитируемости профсоюзных лидеров и число публикаций положительной тональности о деятельности организации в печатных СМИ, электронных СМИ и сети Интернет;

- охват членов Профсоюза и несоюзной аудитории каналами распространения профсоюзной информации;

- уровень «цифровой зрелости» – доступности цифрового взаимодействия (наличие контактной информации, форм обратной связи, «горячих линий», скорость получения обратной связи и т.п.) с выборным органом и аппаратом профсоюзной организации для членов Профсоюза, степени внедрения цифровых технологий в профсоюзную работу;

- число участников профсоюзных акций и кампаний, в том числе в сети Интернет;

- число обученных профсоюзных работников и активистов, отвечающих за информационную работу в организации Профсоюза.